

Beleids- en activiteitenplan

Doelstellingen

Onze algemene doelstellingen

1. Studenten een plek geven om te zingen in koorverband

Popkoor Estrellas biedt aan studenten een plek om meerstemmig te zingen met medestudenten. Dit gebeurt door minimaal één keer per week twee uur lang te repeteren. Hier is vrijwel altijd een dirigent bij aanwezig en regelmatig ook een pianist. Er wordt bladmuziek aangeschaft en geprint en er worden arrangementen gemaakt voor het koor door onze dirigent of deze worden aangeschaft van andere arrangeurs. Daarnaast moet er voor elke repetitie een repetitieruimte worden gehuurd.

Naast de wekelijkse repetities worden er ook repetitiedagen ingepland: dagen waarop het koor voor lange tijd achter elkaar repeteert. Dit gebeurt vaak wanneer het koor naar een optreden toewerkt of wanneer er in korte tijd veel moet worden ingestudeerd. Ook hiervoor moet een dirigent en pianist worden betaald. Meestal is ook een repetitieruimte nodig, behalve wanneer de repetitiedag in het koorweekend valt, dan voldoet de locatie van het koorweekend.

Bijzonderheden 2022

Het is lastig om te voorspellen hoe het komende jaar eruit gaat zien met betrekking tot corona en hoe de repetities er uit zullen zien, maar we streven er in ieder geval altijd naar om de leden zo veel mogelijk te kunnen laten zingen met het koor. Als fysiek repeteren niet mogelijk is, maken we daarom graag gebruik van de JamnSing van Zingen met Jan, een klein apparaatje wat je kunt aansluiten met een headset en op de router met een internetkabel. Als we vervolgens via onze computer verbinden met het programma Jamulus, kunnen we elkaar horen en zonder vertraging samen zingen. Op deze manier kunnen we alsnog met elkaar zingen in plaats van alleen te oefenen.

2. Presenteren van muzikale voorstellingen

Voor het koor is het belangrijk om regelmatig het gerepeteerde repertoire te kunnen presenteren in de vorm van een optreden of wedstrijd. Zo blijven de leden gemotiveerd en kunnen we iets toevoegen aan de maatschappij in de vorm van kunst. Elk jaar organiseert het koor minimaal één optreden zelf. Dit vindt plaats aan het eind van het academisch jaar, rond juni. Daarnaast is het streven om nog minimaal één ander optreden te geven en deel te nemen aan minimaal één korenfestival of –wedstrijd.

Bijzonderheden 2022

Uiteraard is het dit jaar weer de vraag hoe de concerten er uit gaan zien. Het kan zijn dat er geen publiek mag komen en er dus weer een livestream georganiseerd moet worden met alle kosten die daarbij komen kijken. Het kan echter ook zo zijn dat we weer een concert kunnen organiseren met publiek op 1,5 meter afstand of mondkapjes, of

misschien zelfs helemaal zonder maatregelen. Het is allemaal afwachten, maar we proberen in elke situatie om een prachtig concert neer te zetten. Ook kan ervoor gekozen worden een virtual choir te maken en deze te posten. Leden nemen dan individueel audio en video op en dit wordt bij elkaar geplakt om zo een nummer te presenteren via de sociale media. We kijken er naar uit om dit jaar weer deel te nemen aan een korenwedstrijd en dit jaar wordt er zelfs gestreefd deel te nemen aan een internationaal korenfestival, waarover meer te lezen is bij doelstelling 8.

3. Een hechte groep vormen en blijven

Omdat het koor uit studenten bestaat, verandert de groep elk jaar van samenstelling. Om samen te kunnen zingen en optreden is sociale veiligheid een voorwaarde. Ook voor het behouden en verbeteren van de expressie van het koor (doelstelling 5) is het een belangrijke voorwaarde. In het verleden is gebleken dat de inzet en motivatie van de leden sterk samenhangt met het groepsgevoel dat op dat moment heerst. Daarom is ook het vormen en behouden van een hechte groep een belangrijk terugkerend doel binnen het koor.

De activiteitencommissie organiseert meerdere keren per jaar activiteiten die bijdragen aan een goede band tussen de leden. Er zijn drie activiteiten die standaard elk jaar worden georganiseerd. Het koorweekend is hier één van. Op het koorweekend gaan zo veel mogelijk leden mee om een weekend lang samen door te brengen. Vaak is er bij het koorweekend een thema of een overkoepelend spel. Het weekend wordt deels door de leden zelf gefinancierd.

De tweede activiteit die elk jaar georganiseerd wordt is een sinterklaas/kerstactiviteit. De activiteitencommissie coördineert deze activiteit die meestal bestaat uit een avond waarop spelletjes worden gespeeld en cadeautjes worden uitgewisseld. De leden betalen zelf voor de cadeaus, maar het huren van de ruimte, eventuele snacks en drankjes komen uit de kas van het koor.

Aan het einde van het academisch jaar wordt er ook altijd een eindactiviteit georganiseerd in samenwerking van de activiteitencommissie en het bestuur. Vaak in de week na het zomerconcert. Deze activiteit is om het jaar af te sluiten en afscheid te nemen van de vertrekkende leden en het bestuur.

De activiteitencommissie heeft ook als taak om de sfeer in het koor in de gaten te houden. Wanneer zij het belangrijk vinden, kunnen zij meer activiteiten inplannen om het groepsgevoel te kunnen waarborgen.

Bijzonderheden 2022

Het is natuurlijk afwachten of al deze activiteiten door kunnen gaan met oog op de maatregelen, maar ook als we elkaar niet fysiek kunnen zien doen we ons best om een hechte groep te blijven door online activiteiten te organiseren zoals een online cocktail avond of een online spelletjes avond. Ook zouden we er bijvoorbeeld voor kunnen kiezen om een ruimte te huren en elkaar wel fysiek te ontmoeten als dat wel mag maar we niet mogen zingen, want ook dit zal het groepsgevoel kunnen versterken.

4. Muzikale kwaliteit van het koor behouden en verbeteren

Het streven van Popkoor Estrellas is om een kwalitatief hoogstaand koor te zijn en te blijven. Om lid te kunnen worden is het daarom nodig om succesvol door de auditie heen te komen. Audities worden door de dirigent afgenomen. Hier is dan ook budget voor vrijgemaakt in de begroting.

Het koor werkt ook aan het behouden van kwaliteit en verbeteren van het koor door zelfstudie te stimuleren. Naast de reguliere repetities vindt, indien leden aangeven hier behoefte aan te hebben, een facultatief oefenmoment plaats waarop de leden digitaal kunnen samenkomen om gezamenlijk het repertoire door te nemen. Ook is er dan ruimte om elkaar vragen te stellen om zo zeker te zijn over wat je moet zingen.

De arrangementen die gemaakt worden door de dirigent dragen bij aan de hoge kwaliteit van het koor. Deze zijn namelijk gewoonlijk gewoonlijk van een hogere moeilijkheidsgraad dan de arrangementen die kant-en-klaar aan te schaffen zijn. Ook gebeurt het wel dat er een kant-en-klaar arrangement wordt aangeschaft, maar dat hier aanpassingen aan worden gedaan door de dirigent om zo de kwaliteit van het stuk te verbeteren. Wanneer het bijdraagt aan de muzikale kwaliteit kan ook vocale coaching worden ingezet vanuit de begrote kostenpost “workshops”.

Bijzonderheden 2022:

Het is lastig om de muzikale kwaliteit hoog te houden als we niet fysiek mogen repeteren, ondanks dat we met Jamulus kunnen repeteren. Met Jamulus kan je alleen het geheel van het koor horen, maar individuele fouten zijn lastig te detecteren en je kan elkaar minder makkelijk iets navragen. Als het wel weer voorkomt dat we door de maatregelen lange tijd niet gezamenlijk fysiek kunnen repeteren, kan het mogelijk helpen om een-op-een repetities te organiseren of eventueel stemgroep repetities als dat wel kan, zodat we zeker weten dat we op een lijn zitten wat betreft de noten en de dynamiek.

5. Expressiviteit van het koor behouden en verbeteren

Popkoor Estrellas is in de afgelopen jaren sterk gegroeid in expressie. Voor het koor is inleving en het overbrengen van de teksten van de muziek belangrijk. Om hieraan te blijven werken is er repetitietijd gepland waarin de dans- en aankleding commissie en de tekst commissie ruimte hebben om hier met de leden aan te werken. Daarnaast worden er professionals van buitenaf ingezet om workshops te verzorgen die bijdragen aan de expressiviteit van het koor.

Bijzonderheden 2022:

Als de maatregelen het niet toestaan om fysiek te repeteren, is het ook leuk om af en toe een repetitie te vervangen met een theaterrepetitie of een dansrepetitie. Zo hoef je niet elke week in je eentje op je kamer online te repeteren en is er ruimte voor wat meer interactie tussen de leden.

6. Acties om meer inkomsten en betrokkenheid te genereren

Popkoor Estrellas maakt gebruik van inkomsten uit subsidies, optredens en overige acties. Deze acties worden meestal georganiseerd door de ludieke actie commissie. De leden werken bijvoorbeeld op festivals of open dagen van de RUG. Er kunnen activiteiten worden georganiseerd als een pubquiz of een taartverkoop of activiteiten en acties rondom de feestdagen. Deze inkomsten zijn een belangrijke aanvulling op de kas van het koor. Daarnaast zorgt het voor meer zichtbaarheid en naamsbekendheid voor het koor.

Bijzonderheden 2022

Het kan voorkomen dat we geen taartverkoop kunnen organiseren vanwege de maatregelen binnen de horeca. Daarom is het belangrijk dat we het hele jaar door ook online ludieke acties organiseren om op deze manier alsnog de inkomsten te krijgen.

Jaarspecifieke doelstellingen

7. Onze leden zo goed mogelijk door de corona crisis heen leiden

Vorig jaar stond als doel 'de coronacrisis succesvol afronden' in het beleidsplan, maar helaas lijkt het volledig afronden hiervan nog best ver weg op dit moment. Het zorgt er alleen wel voor dat leden zich mogelijk alleen of ongelukkig voelen doordat we veel thuis zitten en niet met elkaar kunnen repeteren. Daarom is het op dit moment belangrijk dat we onze leden hierin steunen en hen het gevoel geven dat we op elkaar kunnen rekenen als dat nodig is. Ook is het van belang om het, zolang we niet kunnen repeteren in het echt, zo leuk mogelijk voor iedereen te maken om donderdagavond samen te komen.

8. Ons koor bekend maken op nationaal en internationaal niveau

Als koor wil je natuurlijk dat je veel publiek trekt, maar corona heeft daar een stokje voor gestoken de afgelopen tijd. Toch willen we graag ons best doen om ons koor bekend te maken op nationaal en internationaal niveau. We willen dat mensen ons makkelijk kunnen vinden op internet en social media en dat we zo veel mogelijk van ons koor naar buiten brengen. Daarnaast is in 2021 het idee ontstaan om mee te doen aan een internationaal koorfestival. Als corona dit toestaat, hopen we daar dan ook naartoe te mogen reizen en onze zangkunsten daar te mogen presenteren aan internationaal publiek. Ook als mensen vervolgens dat koorfestival opzoeken via social media, kunnen ze ons weer tegenkomen. We kijken er daarom naar uit om zo veel mogelijk van ons te laten horen wanneer de corona maatregelen dit toestaan.

9. Het koor toegankelijker maken voor internationale leden

We hebben gemerkt dat online repeteren niet gemakkelijk is voor onze internationale leden. De repetities worden in het Nederlands gegeven en normaal is dit geen probleem

doordat een Nederlands lid live kan vertalen en uit kan leggen wat er gezegd wordt. Alle mededelingen worden zowel in het Nederlands als Engels gezegd en gestuurd.

Met online repeteren is het probleem dat je alleen thuis zit en niet makkelijk met anderen kan communiceren. Ook als we wel in het echt kunnen repeteren lopen we er wel eens tegenaan dat het lastig blijkt om alles te vertalen.

Dit willen we oplossen door bijvoorbeeld een woordenlijst maken van Nederlandse muziek begrippen die vaak terugkomen tijdens repetities en de Engelse vertaling hiervan. Ook is besloten om, als we wel weer online moeten repeteren, een persoon aan te wijzen om via bijvoorbeeld Whatsapp de opmerkingen van de dirigent te vertalen. Op deze manier hopen we toegankelijker te zijn voor internationale studenten.

Activiteiten

Repetities

We doelen erop om elke donderdagavond te repeteren met onze leden, met uitzondering van feestdagen en vakanties. Onze repetitielocatie is de zangzolder van Usva, tenzij deze gesloten is uiteraard. Als dat het geval is, dan weten we vaak nog wel wat andere locaties waar we eventueel kunnen repeteren, maar deze zijn vaak wel duurder ten opzichte van wat we betalen voor het huren van de zangzolder. Bij reguliere repetities wordt de repetitie geleid door de dirigent en wordt er hoofdzakelijk gefocust op de zang en het verbeteren hiervan. Vooral als we een concert naderen is het belangrijk dat onze pianist ook mee repeteert en ook zal er vaker een moment om choreografie of expressie te bespreken plaatsvinden. Deze momenten worden dan geleid door onze dans- en aankleding commissie voor de choreografie en door de tekst commissie voor de expressie.

Als er veel nieuwe stukken tegelijk worden geïntroduceerd, worden er ook nog stemgroep repetities georganiseerd, waarbij elke stemgroep zich apart focust op zijn eigen partij en deze in detail doorzingt en aanleert. Deze repetities vinden plaats bij één van de leden thuis en de stemgroepen zijn wat betreft de invulling vrij om te kiezen wat extra geoefend moet worden.

Wanneer er voor een optreden behoefte is aan meer repetitietijd, worden soms ook repetitiedagen georganiseerd, waarvan er één vaak tijdens het koorweekend is. Repetitiedagen geven het koor de kans om stukken uitgebreid te kunnen repeteren zonder de tijdslimiet van een normale repetitie. Ook komt het voor dat er een optioneel extra repetitie moment georganiseerd in de periode vlak voor het concert voor de leden die daar behoefte aan hebben. Dit lijkt dus op de kleinschalige setting van stemgroep repetities, maar dan met leden van verschillende stemgroepen.

Optredens

We hopen dit jaar weer een aantal fysieke optredens te kunnen geven, waaronder ons eigen Zomerconcert met het thema "Hoop" dat in juni of juli zal plaatsvinden. Ook lijkt het

ons een goed plan om weer een concert aan het einde van het jaar te organiseren, net zoals de afgelopen twee jaar om vanaf het begin van het academisch jaar iets te hebben om naar toe te werken.

Daarnaast hopen we in oktober mee te kunnen doen aan het landelijke BALK TOPfestival. Er zijn nu al meerdere pogingen gedaan om mee te doen aan zowel BALK TOPfestival als aan BALK festival Noord, een korenfestival voor koren uit Noord-Nederland. Beide festivals zijn al een aantal keer verplaatst vanwege corona, maar hiervoor zijn nog geen nieuwe data vastgesteld. Ook zouden we graag meedoen aan Zingzing, een korenfestival in Groningen, maar voor dit festival is ook nog geen nieuwe datum gekozen. Het is misschien niet reëel om aan alles mee te doen, mits alles doorgaat, maar dat kunnen we het beste laten afhangen van wanneer de wedstrijden plaatsvinden en hoe het koor er kwalitatief voor staat.

Andere activiteiten

Naast repetities en optredens organiseert het koor ook nog een aantal andere activiteiten, die te onderscheiden zijn in reguliere activiteiten, die bedoeld zijn om het koor meer te verbinden, en ludieke acties, die bedoeld zijn om extra inkomsten voor het koor te genereren.

Voorbeelden van reguliere activiteiten zijn de maandelijkse drankjes- en karaoke avonden, waarbij (een deel van) het koor wat gaat drinken in de stad of naar de karaokebar gaat na de repetitie. Zolang er nog maatregelen gelden verband met de coronapandemie, zal het vooral om online activiteiten gaan. De activiteitencommissie wordt gevraagd hier creatief mee om te gaan, omdat er een kans aanwezig is dat bepaalde activiteiten zoals een *running dinner*, filmavond of het koorweekend niet door kunnen gaan.

De ludieke acties commissie focust zich op activiteiten die extra financiële middelen opleveren. Dit zijn bijvoorbeeld de jaarlijkse taartverkoop tijdens het zomerconcert, pubquizen, werken op open dagen van de RUG of werken op het Bevrijdingsfestival. Dit jaar brengt de coronapandemie nog steeds een extra uitdaging met zich mee en zal de commissie zich moeten inzetten om met originele ideeën te komen om geld in te zamelen.

Publiciteitsplan

Doelstellingen

Onze algemene doelstellingen

1. Leden werven

Omdat Popkoor Estrellas een studentenkoor is, nemen er elk jaar veel leden afscheid na hun afstuderen. Het vullen van het koor is elk jaar een uitdaging en vergt daarom veel aandacht en inspanning. Om het koor weer aan te vullen is het begin van het academisch jaar een belangrijk moment. Eerstejaars studenten moeten te weten komen wie wij zijn als koor. Daarom staat het koor op de KEI-markt en zijn we aanwezig bij More to Explore. Hier wordt ook promotiemateriaal voor ingezet, zoals flyers en dergelijke. Aanvullend wordt er aan het begin van het studiejaar snel een open repetitie gepland waar geïnteresseerden kunnen komen kijken en meedoen. De open repetitie wordt gepromoot via sociale media en zo nodig wordt daar ook met betaalde advertenties voor geadverteerd. Wanneer het koor niet genoeg leden behaalt of behoudt, vindt er na ongeveer twee maanden, of na de kerstvakantie, weer een open repetitie plaats.

Bijzonderheden 2022

Het kan komen dat door het online repeteren mensen minder graag bij ons koor willen komen en dat mensen sneller weggaan. Daarom is het extra belangrijk dat er aandacht aan wordt besteed dat er genoeg leden bijkomen als er een aantal wegvallen. Daarnaast hopen we dat de KEI-week dit jaar toegankelijker is, aangezien More to Explore bijvoorbeeld vorig jaar alleen toegankelijk was met een CoronaCheck QR-code, en hierdoor loop je misschien toch een aantal potentiële leden mis. Als dit wel het geval is, is het mogelijk om een introductiefilmpje te maken voor mensen die niet aanwezig kunnen zijn bij de KEI-week.

2. Een professionele uitstraling behouden

Het is de bedoeling dat we onszelf ook in het komende jaar serieus nemen en dat we door het brede publiek gezien blijven worden als een volwaardige vereniging die niet onder doet voor andere bij Usva aangesloten verenigingen. Om dit te bereiken zullen we onder andere de website goed onderhouden en ervoor zorgen dat deze altijd actueel en interessant blijft. Hetzelfde geldt voor onze sociale media-accounts.

Ook zullen we enkel communiceren met de professionele e-mailaccounts met onze eigen domeinnaam. Het bestuur communiceert op een consequente manier met de leden en externe partijen (in ons geval: berichten naar externen op de mail in een afgesproken format binnen afgesproken tijden, berichten naar leden in een mededelingen-whatsappgroep en via mail binnen afgesproken tijden).

Bijzonderheden 2022

Aan het einde van vorig jaar is er een keyboard aangeschaft, als onderdeel van het verbeteren van onze professionaliteit. We hopen deze het komende jaar in te kunnen zetten bij optredens waar geen keyboard aanwezig is op de desbetreffende locatie.

3. Het werven van een breed publiek

Het koor treedt regelmatig op en om hier voldoende inkomsten te genereren is het belangrijk dat er genoeg publiek op af komt. Daarnaast vinden we het belangrijk dat we niet alleen de familie en vrienden van onze leden aantrekken, maar ook publiek dat buiten deze kringen ligt. We doen dit door regelmatig activiteiten te organiseren die het koor ook buiten het bekende publiek in de spotlight zet, zoals het online publiceren van nummers die aansluiten op actualiteit en daardoor een breder publiek aanspreken of het meedoen aan korenfestivals om ook buiten Groningen publiek te vinden. Voorafgaand aan optredens zorgen we voor een mooie poster die gedrukt kan worden en kan worden opgehangen op plekken waar we nieuw publiek kunnen werven. Ook wordt er op de sociale media veel gewerkt aan promotie. Hierbij wordt ook gebruik gemaakt van adverteren om een breder publiek te kunnen bereiken.

Daarnaast zorgt het uitzetten van persberichten ervoor dat Popkoor Estrellas regelmatig terug te vinden is in regionale media.

Bijzonderheden 2022

Net zoals vorig jaar geldt dat als er wel weer een livestream wordt georganiseerd, het ook mogelijk is om wat meer landelijke promotie te maken in plaats van vooral lokaal, bijvoorbeeld door het uitzetten van persberichten en advertenties op sociale media. Ook lijkt het een goed idee om het komende jaar te delen via de sociale media als we bezig zijn met een project met een andere partij, zoals een andere vereniging of een koorfestival of -wedstrijd, zodat mensen via deze partijen ons koor kunnen vinden en we op deze manier een breder publiek trekken.

Jaarspecifieke doelstellingen voor 2022

4. Werken aan een sociaal-maatschappelijk betrokken imago

Het koor werkt aan een professioneel imago (zie ook doelstelling 2). Daarnaast vinden we het belangrijk dat onze uitstraling aansluit bij wie we zijn. Kort gezegd: onze sociale media en website moeten laten zien dat we als koor op de hoogte zijn van wat er speelt in de wereld. We willen ons blijven uitspreken tegen discriminatie. We willen laten horen dat we ons zorgen maken over klimaatverandering. We willen met onze kunst laten weten dat we een mening hebben.

5. Een helder beeld geven van wat een lidmaatschap bij ons koor inhoudt

Als mensen op zoek zijn naar een koor om zich bij aan te sluiten, vinden ze het natuurlijk belangrijk om gelijk een goed beeld te krijgen van wat voor koor het is. Dit doen we al door zoveel mogelijk te posten waar we mee bezig zijn, zowel activiteiten waar externen bij betrokken zijn, maar ook interne activiteiten. Er worden regelmatig filmpjes en foto's in de stories op Instagram geplaatst van de repetities, maar als iemand ons account niet volgt, zijn dit soort filmpjes lastig terug te vinden. Daarom willen we hier ook meer posts van plaatsen op onze hoofdpagina, om zo mensen een goed beeld te geven van ons koor. Nu we een TikTok account hebben, kunnen we daar ook goed gebruik van maken doordat we met deze app makkelijk kleine filmpjes aan elkaar kunnen plakken voor een korte compilatie met allerlei leuke momenten van het koor.